

Статья не должна быть принята без рецензии.

4. Кто публикуется в журнале?

Все статьи представлены авторами из развивающихся стран либо все (многие) члены редакционной коллегии.

5. Какие статьи?

Не должно быть в одном выпуске статей, посвященных различным направлениям исследований.

6. Количество статей в году?

Число статей в журнале должно быть постоянным, если оно значительно увеличивается из года в год, это проблема!

7. Проверьте сайт журнала (издательства).

Кто издает журнал? Кто главный редактор? Можно ли с ним связаться?

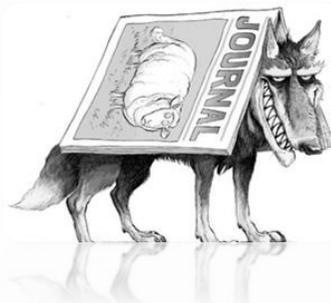
Характеристики добросовестного журнала

- ISSN/DOI.
- Специализация.
- Правила для авторов.
- Сайт.
- Квалифицированная ред. коллегия.
- Рецензирование.
- Политика распространения.
- Индексация в специализированных. наукометрических базах данных.



Опасайтесь «хищнических метрик»!

- Global Impact Factor
- International Impact Factor
- General Impact Factor
- Cosmos Impact Factor
- Directory of Indexing and Impact Factor
- IMPACT FACTOR.RU
- International Journal Impact Factor



© Панкратова В.К.
© НБО



Определение

Хищнические журналы – это публикующиеся в режиме открытого доступа периодические издания, претендующие на статус научных журналов, но фактически являющиеся ключевым элементом недобросовестной модели научной издательской деятельности, которая предполагает взимание платы с авторов рукописей без предоставления полноценных редакторских или издательских услуг (включая полноценную систему рецензирования), принятых в настоящих научных журналах (открытого и ограниченного доступа).

Условная классификация

«хищные» (всеядные) — издания, публикующие низкокачественные статьи по правилу «ничего личного, просто бизнес»;

«мусорные» — издания (как правило различные «вузовские вестники») со слабой редакционной коллегией;

«диссеродельные» — издания, созданные для обслуживания фабрик диссертаций.

1. Хищные журналы :

1.1 Отсутствие рецензирования.

1.2 Оплата за публикацию.

1.3 Статья внешне соответствует структурным требованиям журнала, но

ее содержание никому не интересно.

1.4 Нет индексации в Scopus, т.к. журнал исключен.

1.5 Основная цель – получение финансовой прибыли.

1.6 В 2014-2016 гг. – 60-70 статей, в 2016-2018 гг. – 500-600, в 2018 -2020 гг. – более 1000. И пока малое количество статей журнал может входить в Scopus, но с падением их качества и увеличением количества у журнала возрастают риски стать исключенным из БД.

1.7 Турция, Голландия, Индия, Пакистан, Азербайджан.

2. Ложные (fake) журналы:

2.1 Не входят ни в одну из реферативных баз, но намеренно пытаются убедить ученых в обратном.

2.2 Наличие ложного импакт-фактора: Science Impact Factor (SIF).

2.3 Авторы не информированы, что данные журналы не входят в реферативные базы.

2.4 Авторы доверяют посредникам или псевдоученым, которые пытаются убедить в быстрой и практически бесплатной публикации.

3. Похищенные (hijacked) журналы:

3.1 Представляют собой точную копию существующих высокорейтинговых журналов.

3.2 На сайте журнала имеет место информация об импакт-факторе, редакционной коллегии и ISSN.

3.3 Часто злоумышленники взламывают с помощью вирусных программ сайты реальных журналов и производят спам-рассылку.

Признаки хищнического журнала

1. Обещание написать рецензию на Вашу статью в сжатые сроки.

2. Обещание быстрой публикации.

3. Ложная информация о географическом положении.

4. Фальсифицированные сведения о вхождении в базы Scopus, WoS и другие.

5. Фальшивый импакт-фактор.

6. Неполная контактная информация.

7. Ложная информация о редакторе и членах редакционного совета.

8. Спам-рассылки.

Как ученому не стать жертвой научного мошенничества при публикации статей

1. Проверка индексации в реферативных базах.

Проверьте по названию и ISSN входит ли журнал в Scopus или Web of Science.

2. Название журнала.

Название журнала очень общее (International Journal of Social Science) или сочетает несовместимые направления (International Journal of Pharmaceutical Tehnology and Medicine).

3. Процесс рецензирования.

Журнал обязан предоставить рецензии минимум 2 членов ред. коллегии.