



Основные наукометрические показатели

Наукометрические показатели – это индексы публикационной активности авторов или организаций, значимости публикаций в зависимости от научного веса журнала.


Наукометрические показатели делятся на 2 условные группы:

- ✓ Показатели для журналов.
- ✓ Показатели для ученых.

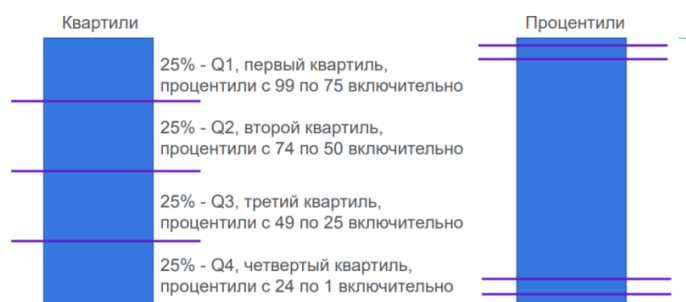
Показатели научных журналов

- ✓ **Импакт-фактор (impact factor)** фактор влиятельности журнала, предназначенный для выявления наиболее значимых журналов в конкретной области исследования. Публикуется ежегодно с 1975 г. в отчетах по цитированию научных журналов **Journal Citation Reports (JCR)**. Импакт-фактор, как численный показатель цитируемости журнала, **был разработан исключительно для платформы WOS (Web of Science)**. Только те журналы, которые индексируются в WOS, могут иметь импакт-фактор. Журналы из базы Scopus не имеют импакт-фактора, если они параллельно не индексируются в WOS. 
- ✓ **Квартиль (четверть) Q** — это категория научных журналов, которую определяют библиометрические показатели, отражающие уровень цитируемости, то есть востребованность журнала научным сообществом. Журналы по узкой предметной области ранжируются по убыванию соответствующего показателя: 
 - импакт-фактор Journal Citation Reports (JCR) — для базы данных Web of Science
 - SCIMago Journal Rank (SJR) — для базы данных Scopus.

Полученный перечень делится на 4 равные части. В результате ранжирования каждый журнал попадает в один из четырёх квартилей: от Q1 (самый высокий, к которому принадлежат наиболее авторитетные иностранные журналы) до Q4 (самый низкий). Система квартилей позволяет наиболее объективно оценить качество — уровень журнала вне зависимости от предметной области.


- ✓ **Процентиль** показывает относительное положение журнала в своей отрасли знания. Каждая отрасль знания делится на 100 процентилей равного размера в зависимости от количества журналов, и каждому журналу присваивается определенный процентиль в зависимости от его показателя CiteScore 

Процентили и квартили по CiteScore



Показатели для ученых

На практике наиболее широкое распространение получили два наукометрических показателя для оценки научной деятельности ученого: индекс цитируемости и индекс Хирша.

- ✓ **Индекс Хирша (h-индекс)** — количественная характеристика  продуктивности учёного, группы учёных, научной организации или страны в целом, основанной на количестве публикаций и количестве цитирований этих публикаций. Иными словами, учёный с индексом h опубликовал h статей, на каждую из которых сослались как минимум h раз. Например, индекс Хирша равный 7, означает, что учёным было опубликовано не менее 7 работ, каждая из которых была процитирована не менее 7 раз. Так, если у автора опубликовано 100 статей, на каждую из которых имеется лишь одна ссылка, его h -индекс равен 1. Таким же будет h -индекс автора, опубликовавшего одну статью, на которую сослались 100 раз. И если у автора имеется 1 статья с 9 цитированиями, 2 статьи с 8 цитированиями, 3 статьи с 7 цитированиями, ..., 9 статей с 1 цитированием каждой из них, то его h -индекс также равен 5.

Индекс Хирша вычисляется автоматически с помощью специальных приложений в реферативных базах данных Scopus, Web of Science, РИНЦ. Одна из отличительных особенностей Индекса Хирша состоит в том, что со временем h -индекс не может уменьшаться, так же как и цитированность статьи.

- ✓ **Индекс цитируемости** - суммарное число ссылок на статьи ученого в статьях других авторов. Учитываются только статьи, входящие в конкретную систему. Самоцитирование не учитывается.