

М.ӘУЕЗОВ атындағы ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН УНИВЕРСИТЕТІ
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.М.АУЭЗОВА
SOUTH KAZAKISTAN UNIVERSITY named after.M.AUEZOV

Жоғары мектеп "Басқару және бизнес"
Высшая школа "Управления и бизнеса"
High school "Business and management"



AUEZOV
UNIVERSITY
1943

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

7M04173 – ІСКЕРЛІК ӘКІМШІЛЕНДІРУ БББ бойынша ЕМВА
ЕМВА по ОП 7M04173 «ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»
EMBA by EP 7M04173 – Business Administration

Құрастырған авторлар: Кафедра меңгерушісі _____ Мергенбаева А.Т. Білім беру бағдарламасының эдвайзері: Абишова А.У.

Авторы составители: Заведующая кафедры: _____ Мергенбаева А.Т. Эдвайзер образовательной программы: Абишова А.У.

Compiled by: Head of the chair _____ А.Т.Мергенбаева Advisers of education program: A.U.Abishova

Элективті пәндер каталогы 1 бөлімнен тұрады. / Каталог элективных дисциплин состоит из 1 части. / The catalogue of elective disciplines consists of 1 parts.

Элективті пәндер каталогы бұл таңдау компоненттерінің құрамына енген пәндердің тізімі болып табылады және ол студенттердің оқыту траекториясын икемді және өз бетінше және жан жақты түрде анықтау мүмкүндігін құру үшін қажет. Элективті пәндер каталогы таңдау компоненті бойынша пәндердің модульдің қысқаша мазмұны мен мақсаты, Пререквизиттері мен Постреквизиттері және әрбір пәнді /модульді оқып үйренгеннен кейінгі меңгерілген күзиреттер көрсетілген.

Каталог элективных дисциплин представляет собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору, для создания возможности гибкого и самостоятельного всестороннего определения траектории обучения студента. Каталог элективных дисциплин составлен для всех специальностей, учитывая все образовательные траектории. В каталоге элективных дисциплин отражаются Пререквизиты, Постреквизиты, цель и краткое содержание дисциплины/ модуля, вырабатываемые компетенции по каждой учебной дисциплине/модулю компонента по выбору

The catalogue of elective disciplines represents a list of disciplines included in the elective component to create possibilities for flexible and independent detailed determination of the student's trajectory. The catalogue of elective disciplines is compiled for all specialties, taking into account all educational trajectories. The catalogue of elective disciplines reflects pre-requisites, the aim and short description of the discipline/module, competences developed for each discipline/ module of the elective component.

Пікір білдіруші:

«МВА Consulting» директоры/ Директор «МВА Consulting»/ Director of «МВА Consulting» Педенко Д.В./ Педенко Д.В./ D.V.Pedenko

«Төл құрылыс» ЖШС директоры / Директор ТОО «Төл құрылыс» /Director of LLP « Төл құрылыс » Ешимбетов Ш.Т. / Ешимбетов Ш.Т. / Sh.T.Eshimbetov

ЖШС «Берте Милка» директоры / Директор ТОО «Берте Милка» / Director LLP " Берте Милка " Абишев Б.Н./ Абишев Б.Н./ B.N.Abishev

Рецензент:

«МВА Consulting» директоры/ Директор «МВА Consulting»/ Director of «МВА Consulting» Педенко Д.В./ Педенко Д.В./ D.V.Pedenko

«Төл құрылыс» ЖШС директоры / Директор ТОО «Төл құрылыс» /Director of LLP « Төл құрылыс » Ешимбетов Ш.Т. / Ешимбетов Ш.Т. / Sh.T.Eshimbetov

ЖШС «Берте Милка» директоры / Директор ТОО «Берте Милка» / Director LLP " Берте Милка " Абишев Б.Н./ Абишев Б.Н./ B.N.Abishev

“Басқару және бизнес” жоғары мектебінің оқытудың инновациялық технологиялар және әдістемелік қамтамасыз ету комитеті мақұлдаған. (№ __ хаттама __.____.202__ж)/

Рассмотрено и обсуждено на заседании комитетом по инновационным технологиям обучения и методического обеспечения высшей школы «Управления и бизнеса» (протокол № ____ от _____.____ 202__г) /

Considered and reviewed at the meeting of the methodological committee of on innovative technologies of educating and methodical providing of higher school of "Management and business" (protocol № __ from __.____. 202__)

М.О.Әуезов атындағы ОҚУ Әдістемелік кеңесінде бекітілді. (хаттама №__ «__» ____202__ж/ Утвержден УМС ЮКУ им.М.О.Ауэзова (протокол №__ «__» ____202__г) / Approved by the UMC YUKU named after M.O. Auezov (protocol №__from «__» ____202__)

Модуль атауы Наименование модуля Module name	Пән атауы Наименование дисциплины Discipline Name	Цикл Цикл Cycle	Пәннің код Код дисциплины Discipline code	Кредит сан Кредиты Credits	Пәннің форматы дәріс/ зертхана/ прак/ағым МӨЖ арал МӨЖ/ӨМӨЖ Формат дисциплины лек / лаб / пр / тек СРМ / пром СРМ/СРМП Discipline format lect / lab / pr // MIW / MIW SIMT /	Семестр / Семестр / Semester	Курстың жұмыс/жоба/ Курсовая работа / проект Course work / project	Перереквизиттер Постреквизиттер Пререквизиты Постреквизиты Prerequisites / Post-requisites	Пәннің мақсаты мен қысқаша мазмұны Цель и краткое содержание дисциплины Purpose and brief content of the discipline	Күтілетін оқу нәтижелері Ожидаемые результаты обучения Expected learning outcomes	Оқытушылар Преподаватели Teachers
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

МАМАНДЫҚ МОДУЛЬДЕРІ / МОДУЛИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ / SPECIALITY MODULES

<p>Менеджмент пен бизнестің ғылыми негіздері / Научные основы менеджмента и бизнеса/ Scientific Fundamentals of Management and Business</p>	<p>Стратегиялық менеджмент</p>	<p>НП/ЖК</p>	<p>SM 5201</p>	<p>3</p>	<p>15/15/45/7,5/7,5</p>	<p>1</p>	<p>-</p>	<p>Перереквизиттер: Бакалавр пәндері: Менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: HR менеджменттің негізгі технологиялары, Өндірістік практика</p>	<p>Мақсаты: бизнес-процестерді және компанияның инновациялық дамуын стратегиялық басқару технологияларын меңгеру</p> <p>Мазмұны: Мемлекеттік, фирмаішкілік деңгейдегі инновациялық даму мен бизнес-процестерді стратегиялық басқарудың теориясы мен методологиясының негіздерін қарастыру. Магистрант компанияның миссиясын анықтап, оның стратегиялық мақсаттарына жетеді; бизнестің ішкі және сыртқы ортасын бағалау; бизнесті ұзақ мерзімді дамытудың перспективалы моделін анықтау; фирманың бюджеттік басқару тиімділігін арттыру әдістерін қолдану.</p>	<p>Білімі: Корпоративтік басқарудың заманауи әдістері мен құралдарын біледі</p> <p>Икемділігі: Мемлекеттік және Фирмаішкілік деңгейлерде бизнес үдерістер мен инновациялық кәсіпкерлікті стратегиялық басқарудың заманауи құралдары мен әдіснамасын меңгеру шеберлігін көрсетеді. Стратегиялық басқарудың озық технологияларын меңгереді.</p> <p>Дағдысы: Персоналды басқаруға және компанияның тактикалық және стратегиялық мақсаттарына қол жеткізеді.</p> <p>Қүзіреттілігі: Басқару процестерін жүзеге асыру, басқарудың жаңа әдістері мен тәсілдерін әзірлеу және оларды өндірістік жағдайларда енгізу қабілеті қалыптасады</p>	<p>3</p>
---	--------------------------------	--------------	----------------	----------	-------------------------	----------	----------	---	---	---	----------

	Стратегический менеджмент	БД/ВК	SM 5201					<p>Пререквизиты: Дисциплины бакалавриата: Менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Основные технологии менеджмента, HR Производственная практика</p>	<p>Цель: освоить технологии стратегического управления бизнес процессами и инновационным развитием фирмы</p> <p>Содержание: Рассматривать основы методологии и теории стратегического управления бизнес процессами и инновационным развитием на государственном, внутрифирменном уровнях. Магистрант будет определять миссию фирмы и достигать её стратегические цели; оценивать внутреннюю и внешнюю среду бизнеса; выявлять наиболее перспективную модель долгосрочного развития бизнеса; применять методы повышения эффективности бюджетного управления фирмы;</p>	<p>Знания: Знает современные методы и инструменты корпоративного управления.</p> <p>Умения: Демонстрирует мастерство владения современными инструментами и методологией стратегического управления бизнес процессами и инновационным предпринимательством на государственном и внутрифирменном уровнях. Владеет передовыми технологиями стратегического управления.</p> <p>Навыки: Способен управлять персоналом и достижения тактических и стратегических целей фирмы.</p> <p>Компетенции Способен осуществлять управленческие процессы, разрабатывать новые методы и способы управления и внедрять их в производственных условиях</p>	3
--	---------------------------	-------	---------	--	--	--	--	--	---	---	---

	Strategic Management	BD/ VK	SM 5201				<p>Prerequisites: Undergraduate disciplines: Management</p> <p>Post-requisites: Basic technologies of HR management, Industrial practice</p>	<p>Purpose: to master the technologies of strategic management of business processes and innovative development of the company</p> <p>Content: Consider foundations methodology and theory of strategic management business processes and innovative development at state, intrafirm levels. Master's student will determine company's mission and achieve its strategic goals; Evaluate internal and external business environment; identify the most promising long-term business development model; Apply methods to improve efficiency of firm's budget management;</p>	<p>Knowledge: Knows modern methods and tools of corporate governance.</p> <p>Abilities: Demonstrates mastery of modern tools and methodology of strategic management of business processes and innovative entrepreneurship at the state and internal levels. He owns advanced strategic management technologies.</p> <p>Skills: Personnel management and achievement of the company's tactical and strategic goals.</p> <p>Competences: Capable to carry out management processes, to develop new methods and ways of management and to introduce them under production conditions</p>	3
--	----------------------	-----------	------------	--	--	--	--	---	--	---

	Бизнес зерттеу	НП/ ЖК	BZ 5202	3	15/15/45/7,5/7,5	1	-	<p>Перереквизиттер : Бакалавр пәндері: Экономикалық талдаудың математикалық әдістері</p> <p>Постреквизиттер: Басқару экономикасы, бизнес сараптау және болжау, Эксперименттік-зерттеу жұмысы, магистрлік жобаны орындау</p>	<p>Мақсаты: ғылыми ақпаратты іздеу, өңдеу және талдау, бизнес-процестерге ғылыми зерттеулер жүргізу және олардың нәтижелерін рәсімдеу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: іскери зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу негіздері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасының әлеуметтік-экономикалық дамуы, бизнес-процестерге ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын жетілдіру; серіктестік қызметін талдаудың және рационалды шешімдер қабылдаудың озық әдістерін жалпылау; бизнес-процесті модельдеу және бизнес-процесті қайта құру әдістерін қолдану; компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша ұсыныстарды бағалау.</p>	<p>Білімі: Бизнес-процестерді зерттеу әдістері мен құралдарын біледі.</p> <p>Икемділігі: Алынған ақпаратты түсіндіру және ұтымды шешімдер қабылдау үшін экономикалық талдау әдістері мен тәсілдерін қолданады.</p> <p>Дағдысы: Ғылыми зерттеулер жүргізуді және алынған нәтижелермен таныстыруды дағдыланады.</p> <p>Қүзіреттілігі: Компанияның ішкі және сыртқы ортасына егжей-тегжейлі талдау жүргізе алады және басқарушылық шешімдерді іскери тәжірибеде енгізу тиімділігін бағалай алады</p>	4
--	----------------	-----------	------------	---	------------------	---	---	---	--	---	---

	Бизнес-исследование	БД/ВК	ВІ 5202					<p>Пререквизиты: Дисциплины бакалавриата: Математические методы анализа экономики</p> <p>Постреквизиты: Управленческая экономика, бизнес-аналитика и прогнозирование, Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерского проекта /</p>	<p>Цель: формирование навыков поиска, обработки и анализа научной информации, проведения научных исследований бизнес-процессов и оформления их результатов.</p> <p>Содержание: основы организации и проведения бизнес-исследований. Совершенствование навыков проведения научных исследований бизнес-процессов, и социально-экономического развития внутренней и внешней среды организации; обобщение передовых методик анализа деятельности фирмы и принятия рациональных решений; моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов; проведение оценки рекомендаций по повышению конкурентоспособности фирмы.</p>	<p>Знания: Знает методологии и инструменты исследований бизнес-процессов</p> <p>Умения: Применяет методы и приёмы экономического анализа для интерпретации полученной информации и принятия рациональных решений</p> <p>Навыки: проводит научные исследования, презентации полученных результатов.</p> <p>Компетенции: способен проводить детальный анализ внутренней и внешней среды фирмы и оценивать эффективность внедрения управленческих решений в бизнес-практику</p>	
--	---------------------	-------	---------	--	--	--	--	---	---	--	--

	Business Research	BD/ VK	BR 5202					<p>Prerequisites: Undergraduate disciplines: Mathematical methods of economic analysis</p> <p>Post-requisites: Management Economics, Business Intelligence and Forecasting, Experimental Research Work, Performance of Master's Project</p>	<p>Purpose: formation of skills in searching, processing and analyzing scientific information, conducting scientific research of business processes and formalizing their results.</p> <p>Contents: the basics of organizing and conducting business research. Improving the skills of conducting scientific research of business processes, and the socio-economic development of the internal and external environment of the organization; generalization of advanced methods of analyzing the activities of the company and making rational decisions; business process modeling and use of business process reorganization methods; assessment of recommendations to improve the competitiveness of the company.</p>	<p>Knowledge: Knows methodologies and tools for researching business processes</p> <p>Abilities: uses methods and techniques of economic analysis to interpret the received information and make rational decisions</p> <p>Skills: conduct scientific research and presenting the results obtained</p> <p>Competencies Capable to conduct a detailed analysis of the internal and external environment of the company and evaluate the effectiveness of the implementation of management decisions in business practice</p>
--	-------------------	-----------	------------	--	--	--	--	---	---	---

	Кайдзен-бизнес философиясы	НП/TK	КВPh 5203	4	30/15/50/10/15	1	-	<p>Пререквизиттер: Бакалавр пәндері: маркетинг, менеджмент,</p> <p>Постреквизиттер: Өндірістік практика, магистрлік жобаны орындау</p>	<p>Максаты: Философияның Кайдзен принциптері негізінде барлық тіршілік процестерін жақсарту әдістері мен құралдарын игеру</p> <p>Мазмұны: Кайдзен философиясының негіздерін, бизнес-процестерді жақсарту түрлері мен құралдарын зерделеу, Фирмаішілік деңгейде үнемді өндіріс технологияларын әзірлеу дағдыларын игеру және дамыту, бизнесті басқарудың негізгі және қосалқы процестерінің тиімділігін арттыру идеяларын қалыптастыру, операциялық басқару мәселелерін талдау және оларды шешу жолдарын табу, компанияның операциялық қызметінде тиімділікті арттыру және шығындарды азайту әдістері мен тетіктерін әзірлеу.</p>	<p>Білімі: Кайдзен философиясының тәсілдеріне негізделген белгісіздік көздерін, бизнес-процестерді жақсарту мен басқарудың түрлері мен құралдарын біледі.</p> <p>Икемділігі: Бизнес әкімшілендіру процестерін жетілдіру әдістері мен технологияларын, ресурс үнемдеу техникасы мен әдістемесін меңгерген</p> <p>Дағдысы: Бизнес-процестерді басқарады және оңтайландырады</p> <p>Қүзіреттілігі: Шығындарды азайтудың инновациялық тетіктерін қолдануға және дамытуға қабілетті</p>	2
--	----------------------------	-------	-----------	---	----------------	---	---	--	--	--	---

	Кайдзен философия бизнеса	-	БД/КВ	КРФВ 5203					<p>Пререквизиты: Дисциплины бакалавриата: маркетинг, менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Производственная практика, выполнение магистерского проекта</p>	<p>Цель: Освоение методов и инструментов улучшений всех процессов жизнедеятельности, на основе принципов Кайдзен философии</p> <p>Содержание: Изучать основы Кайдзен философии, виды и инструменты улучшения бизнес-процессов, приобретать и развивать навыки разработки технологий бережливого производства на внутрифирменном уровне, генерировать идеи повышения эффективности основных и вспомогательных процессов бизнес-администрирования, анализировать проблемы операционного управления и находить пути их решения, разрабатывать методы и механизмы повышения эффективности и сокращения расходов в операционной деятельности компании.</p>	<p>Знания: Знает источники неопределенности, виды и инструменты улучшений бизнес-процессов и управления на основе подходов Кайдзен философии.</p> <p>Умения: Владеет методами и технологиями совершенствования процессов бизнес администрирования, техниками и методикой ресурсосбережения</p> <p>Навыки: Управляет и оптимизирует бизнес-процессы</p> <p>Компетенции: Способен применять и разрабатывать инновационные механизмы снижения потерь</p>	
--	---------------------------	---	-------	-----------	--	--	--	--	---	---	---	--

	Kaizen - Business Philosophy	BD/EC	KBPh 5203				<p>Prerequisites: Undergraduate disciplines: marketing, management</p> <p>Post-requirements: Industrial Practice, writing and Defending a Master's Project</p>	<p>Purpose: Mastering methods and tools for improving all life processes, based on the principles of Kaizen philosophy</p> <p>Content: Study the basics of Kaizen philosophy, types and tools for improving business processes, acquire and develop skills in developing lean manufacturing technologies at the intra-company level, generate ideas for improving the efficiency of the main and auxiliary business administration processes, analyze operational management problems and find ways to solve them, develop methods and mechanisms to increase efficiency and reduce costs in the company's operational activities.</p>	<p>Knowledge: Knows the sources of uncertainty, types and tools for improving business processes and management based on Kaizen philosophy approaches.</p> <p>Abilities: Owns methods and technologies for improving business administration processes, techniques and methods of resource saving</p> <p>Skills: Manages and optimizes business processes</p> <p>Competencies: Able to apply and develop innovative mechanisms to reduce losses</p>	
--	------------------------------	-------	-----------	--	--	--	--	--	---	--

	HR менеджменттің негізгі технологиялары	НП/ ТК	HRM NT 5203	4	30/15/50/10/15	1	-	<p>Пререквизиттер: Бакалавр пәндері: менеджмент, өндірісті ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер: өндірістік тәжірибе, ұйымдастырушылық мәдениет, көшбасшылық, бизнестің құқықтық аспектілері</p>	<p>Мақсаты: магистранттар арасында басқарушылық ойлауды қалыптастыру және кадрларды басқарудың озық технологияларын меңгеру</p> <p>Мазмұны: Кадрлық саясатты қалыптастыруды, кадрларға қажеттілікті және еңбек нарығындағы жағдайды болжауды зерделеу. HR менеджменттің интерактивті технологияларын қолдана білу, оқытуды және біліктілікті арттыруды ұйымдастыру; кадр резервін ынталандыру және ілгерілету тұжырымдамаларын, жаңа қызметкерлерді жалдау технологиясын әзірлеу, ұйымдастыру мен еңбекақы төлеудің тиімді жүйелерін ұсыну және негіздеу.</p>	<p>Білімі: Кадрларды басқару әдістемесін және персоналды басқарудың озық технологияларын біледі</p> <p>Икемділігі: Тиімді кадрлық саясатты қалыптастыру үшін кадрларды басқарудың интерактивті технологияларын қолданады</p> <p>Дағдысы: Компанияның тактикалық және стратегиялық мақсаттарына сәйкес персоналдың жұмысын ұйымдастырады</p> <p>Қүзіреттілігі: Персоналды басқару, ымыраларды таба білу, іскерлік этика нормаларын меңгеру; кәсіби және жеке өсуге ұмтылу; топта жұмыс істеу, өз көзқарасыңызды дұрыс қорғау қабілеттері қалыптасады</p>	5
--	--	-----------	-------------------	---	----------------	---	---	--	---	---	---

	<p>Основные технологии HR менеджмента</p>	<p>БД/КВ</p>	<p>ОТН RM 5203</p>						<p>Пререквизиты: Дисциплины бакалавриата: Менеджмент, Организация производства</p> <p>Постреквизиты: Производственная практика, Организационная культура, лидерство, правовые аспекты бизнеса</p>	<p>Цель: Формирование у магистрантов управленческого мышления и овладение передовыми технологиями HR менеджмента</p> <p>Содержание: Изучать формирование кадровой политики, прогнозирование потребности в кадрах и ситуации на рынке труда. Уметь применять интерактивные технологии HR менеджмента, организовывать обучение и повышение квалификации; разрабатывать концепции мотивации и продвижения кадрового резерва, технологию найма новых работников, рекомендовать и обосновывать эффективные системы организации и оплаты труда.</p>	<p>Знания: Знает методологию HR менеджмента и передовых технологий управления персоналом</p> <p>Умения: Применяет интерактивные технологии HR менеджмента с целью формирования эффективной кадровой политики.</p> <p>Навыки: Организовывает работы персонала в соответствии с тактическими и стратегическими целями фирмы</p> <p>Компетенции: Способен управлять персоналом, находить компромиссы, владеть нормами деловой этики; стремиться к профессиональному и личностному росту; работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения.</p>	
--	---	--------------	----------------------------	--	--	--	--	--	---	---	---	--

	Basic Technologies of HR Management	BD/EC	BTH RM 5203				<p>Prerequisites: Undergraduate disciplines: Management, Production organization</p> <p>Post-requirements: Production practice, Organizational culture, leadership, legal aspects of business</p>	<p>Purpose: Formation of managerial thinking among undergraduates and mastery of advanced technologies of HR management</p> <p>Content: Study formation personnel policy, forecasting need for personnel and situation on labor market. Able to use interactive technologies of HR management, organize training and advanced training; develop concepts of motivation and promotion personnel reserve, technology of hiring new employees, recommend and justify effective systems of organization and remuneration.</p>	<p>Knowledge: Knows HR management methodology and advanced HR management technologies</p> <p>Abilities: Uses interactive HR management technologies to create an effective HR policy.</p> <p>Skills: Organizes staff according to the company's tactical and strategic objectives</p> <p>Competencies: Able to manage personnel, find compromises, and own business ethics; strive for professional and personal growth; work in a team, correctly defend your point of view.</p>	
--	-------------------------------------	-------	-------------	--	--	--	---	---	---	--

	Экономикадағы бюджеттік басқару	НП/ТК	ЕВВ 5204	4	30/15/50/10/15	1	-	<p>Перереквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Сандық экономиканың қазіргі заманғы тенденциялары</p> <p>Постреквизиттер: Басқару экономикасы, бизнес сараптау және болжау</p>	<p>Мақсаты: экономикадағы басқару және бюджеттік жоспарлау жүйесін оқып үйрену, бюджеттік процесті құру дағдыларын алу</p> <p>Мазмұны: Қаржы ресурстары қозғалысының ережелері мен рәсімдерін меңгеру. Фирманы бюджеттік басқару дағдыларын игеру, бюджетаралық қатынастарды, бюджеттік шығыстар мен әлеуметтік қызметтерге жұмсалатын шығындардың көлемі мен құрылымын жоспарлау, бюджет тапшылығын азайту тәсілдерін меңгеру, субсидияларды жоспарлау, салық салу және салықтық реттеу жүйесін қолдану, салық жүктемесінің мөлшерін айқындау, бюджеттік сатып алуды басқару.</p>	<p>Білімі: Бюджеттік процесті басқарудың негізгі принциптері мен әдістемесін біледі</p> <p>Икемділігі: Бюджет шығыстарының көлемі мен құрылымын анықтайды</p> <p>Дағдысы: Бюджетті басқарады, бюджетаралық қатынастарды жоспарлайды</p> <p>Қүзіреттілігі: Кәсіпорын, аймақ, сала, елдің экономикасын өз бетінше жоспарлау мүмкіндігі қалыптасады.</p>	2
--	---------------------------------	-------	----------	---	----------------	---	---	---	--	---	---

	Бюджетное управление в экономике	БД КВ	BUE 5204				<p>Пререквизиты: Стратегический менеджмент, Современные тенденции развития цифровой экономики</p> <p>Постреквизиты: Управленческая экономика, Бизнес аналитика и прогнозирование</p>	<p>Цель: изучить систему управления и планирования бюджета в экономике, получить навыки построения бюджетного процесса</p> <p>Содержание: Владеть правилами и процедурами движения финансовых ресурсов. Приобрести навыки бюджетного управления фирмой, планировать межбюджетные отношения, объем и структуру бюджетных расходов и затрат на социальные услуги, владеть способами снижения дефицита бюджета, планировать субсидии, применять систему налогообложения и налогового регулирования, определять размер налоговой нагрузки, управлять бюджетными закупками.</p>	<p>Знания: Знает базовые принципы и методологии управления бюджетным процессом</p> <p>Умения: определяет объем и структуру бюджетных расходов</p> <p>Навыки: Руководит бюджетом, планирует межбюджетные отношения</p> <p>Компетенции: способен самостоятельно планировать бюджет предприятия, региона, отрасли, экономики страны</p>	
--	----------------------------------	----------	-------------	--	--	--	--	--	--	--

	Budgetary management in economics	BD/EC	BME 5204					<p>Prerequisites: Strategic management, Modern trends in the development of the digital economy</p> <p>Post-requisites: Management Economics, Business Analytics and Forecasting</p>	<p>Purpose: study the system of management and budget planning in the economy, gain skills in building the budget process</p> <p>Content: Possess rules and procedures for movement of financial resources. Acquire skills of company's budget management, plan inter-budget relations, volume and structure of budget expenditures and social services costs, own ways to reduce the budget deficit, plan subsidies, apply tax and tax regulation system, determine size of tax burden, manage budget purchases.</p>	<p>Knowledge: Knows basic principles and methodology for managing the budget process</p> <p>Abilities: Determined the volume and structure of budget expenditures</p> <p>Skills: Manages the budget, plans inter-budget relations</p> <p>Competencies: Able to independently plan the budget of an enterprise, region, industry, economy of the country</p>	
--	-----------------------------------	-------	----------	--	--	--	--	--	---	---	--

	Басқару экономикасы, бизнес сараптау және болжау	НП/ТК	ВЕР SB 5204	30/15/50/10/15	1	-	<p>Переквизиттер: Бизнес зерттеу, стратегиялық менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Операциялық менеджмент</p>	<p>Мақсаты: фирмаларды, ұйымдарды, бөлімдерді, қызметкерлердің топтарын (командаларын), жобалар мен желілерді басқаруды үйрету</p> <p>Мазмұны: Жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық және стратегиялық талдау әдістерін меңгеру. Стратегиялық міндеттерді шешу үшін Корпоративтік қаржыны басқарудың заманауи әдістерін қолдану. Ұйымдарды, бөлімшелерді, қызметкерлер топтарын (командаларын), жобаларды және желілерді басқару. Қолданбалы зерттеулер жүргізу және бизнес-процестерді басқару үшін сандық және сапалық әдістерді, оларды қолдану бойынша талдамалық материалдарды пайдалану</p>	<p>Білімі: бизнесі талдаудың негізгі әдістерін, жоспарлау және болжау әдістерін біледі</p> <p>Икемділігі: Аймақтар мен ел экономикасын басқарудың және болжаудың заманауи әдістерін қолданады</p> <p>Дағдысы: Шығындар мен пайдаларды есептейді, экономиканың негізгі көрсеткіштерін жоспарлайды</p> <p>Құзіреттілігі: Ел экономикасындағы негізгі тенденцияларды талдайды, жоспарлайды және болжайды.</p>	2
--	--	-------	-------------	----------------	---	---	--	---	--	---

	Управленческая экономика, бизнес-аналитика и прогнозирование	БД КВ	УЕВ АР 5204						<p>Пререквизиты: Бизнес-исследование, стратегический менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Операционный менеджмент</p>	<p>Цель: научить управлять фирмами, организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>Содержание: Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, аналитические материалы по их применению.</p>	<p>Знания: Знает базовые методы анализа бизнеса, способы планирования и прогноза</p> <p>Умения: Использует современные методы управления и прогнозирования экономикой регионов и страны</p> <p>Навыки: расчитывает затраты и результаты, планирует основные показатели экономики</p> <p>Компетенции: способен анализировать, планировать и прогнозировать основные тренды в экономике страны</p>	
--	--	----------	-------------------	--	--	--	--	--	---	---	--	--

	Management Economics, Business Intelligence and Forecasting	BD/EC	MEB IF 5204					<p>Prerequisites: Business research, strategic management</p> <p>Post-requisites: Operations management</p>	<p>Purpose: teach how to manage firms, organizations, departments, groups (teams) of employees, projects and networks</p> <p>Content: Master methods of economic and strategic analysis of behavior of economic agents and markets in global environment. Use modern methods of corporate finance management solve strategic tasks. Manage organizations, departments, employee groups(teams), projects, and networks. Use quantitative and qualitative methods for conducting applied research and managing business processes, as well as analytical materials on their application.</p>	<p>Knowledge: Knows basic methods of business analysis, methods of planning and forecasting</p> <p>Abilities: Uses modern methods of management and forecasting of the economy of the regions and the country</p> <p>Skills: Calculates costs and results, plans key economic indicators</p> <p>Competencies: Able to analyze, plan and predict the main trends in the country's economy</p>	
Ұйымдық мінез-құлықты басқару және көшбасшылық модулі/ Управление организационным поведением и лидерством/ Management of Organizational	Ұйымдастыру мәдениеті және көшбасшылық, бизнестің құқықтық аспектілері	КП/ЖК	УМК ВКА 5301	5	30/30/55/12,5/2 2,5	1	-	<p>Перереквизиттер: Бакалавр пәндері: кәсіпкерлік, персоналды басқару, кәсіпкерлік құқық.</p> <p>Постреквизиттер: кәсіби қызметтегі іскери байланыс, өндірістік практика</p>	<p>Мақсаты: ұйымдық мәдениетті басқарудағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру және кәсіпкерлік құқық саласындағы сауаттылықты арттыру.</p> <p>Мазмұны: Көшбасшылық қасиеттерді қалыптастырудың негізгі әдістері, ұйым мен</p>	<p>Білімі: Ұйымдастыру мәдениетін қалыптастыру және басқару әдістері мен тетіктерін, кәсіпкерлік қызметті реттейтін нормативтік және құқықтық құжаттарды біледі</p> <p>Икемділігі: Ұйымда жайлы моральдық-психологиялық ахуалды және тиімді</p>	4

Behavior and Leadership									<p>персоналдың имиджін жақсартудың креативті технологиялары, топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру технологиялары және іскери ортадағы қарым-қатынас, іскери коммуникацияның ұйымдастырушылық мәдениетінің практикалық аспектілері. Кәсіп жүргізудің құқықтық аспектілері.</p>	<p>ұйымдастырушылық мәдениетті қалыптастырады және қолдайды.</p> <p>Дағдысы: Моральдық-психологиялық ахуалды және ұйымдастыру мәдениетінің жай-күйін талдайды.</p> <p>Қүзіреттілігі: этика нормаларын меңгереді, кәсіби және жеке тұлғалық өсуге ұмтылады</p>	
	Организационная культура и лидерство, правовые аспекты бизнеса	ПД/ВК	OKL PAB 5301					<p>Пререквизиты: Дисциплины бакалавриата: предпринимательство, управление персоналом, предпринимательское право.</p> <p>Постреквизиты: деловые коммуникации в профессиональной деятельности, производственная практика</p>	<p>Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по управлению организационной культурой, развитию лидерских качеств и совершенствованию грамотности в сфере предпринимательского права.</p> <p>Содержание: Основные методы формирования лидерских качеств, креативные технологии улучшения имиджа организации и персонала, технологии эффективной организационной групповой работы, и коммуницирования в бизнес среде, практические аспекты организационной</p>	<p>Знания: Знает методы и механизмы формирования и управления организационной культурой, нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность</p> <p>Умения: Формирует и поддерживает комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру.</p> <p>Навыки: Анализирует морально-психологический климат и состояние организационной</p>	

								культуры бизнес-коммуникаций. Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности.	культуры. Компетенции: Владеет нормами деловой этики, стремится к профессиональному и личностному росту		
	Organizational culture and leadership, legal aspects of business	PD/VC	OKL LAB 5301					Prerequisites: Undergraduate disciplines: entrepreneurship, personnel management, business law Post-requisites: business communications in professional activities, industrial practice	Purpose: the formation of theoretical knowledge and practical skills in the management of organizational culture and the improvement of literacy in the field of business law. Content: The main methods of forming leadership qualities, creative technologies for improving the image of an organization and personnel, technologies for effective organization of group work, and communication in a business environment, practical aspects of the organizational culture of business communications. Legal aspects of doing business.	Knowledge: Knowledge of methods and mechanisms of formation and management of organizational culture, normative and legal documents governing entrepreneurial activity Abilities: Forms and maintains a comfortable moral and psychological climate in the organization and an effective organizational culture. Skills: Analyzes the moral and psychological climate and the state of organizational culture. Competencies: Owns standards of business ethics, strives for professional and personal growth	
	Бизнестегі заманауи маркетингтік технологиялар	КП/ТК	BZMT 5302	5	30/30/55/12,5/22,5	1	-	Перереквизиттер Кайдзен-бизнес философиясы Постреквизиттер Өндірістік практика, магистрлік жобаны	Мақсаты: Сатуды ұлғайту мақсатында тауарлар мен қызметтерді нарыққа жылжытудың маркетингтік технологияларын зерттеу	Білімі: Өнімді нарыққа жылжытудың инновациялық маркетингтік технологияларын біледі Икемділігі: Сатудың	3

							жазу және қорғау	<p>Мазмұны: Маркетингтік технологиялар мен оларды іс жүзінде жүзеге асыру әдістерін зерттеу. Маркетингтің негізгі құралдары мен түрлерін меңгеру: желілік маркетинг, сауда, вирустық маркетинг, Партизандық маркетинг, SMM-маркетинг және басқалар. Әлеуметтік-маркетингтік технологияларды енгізуді және жасанды интеллект жүйесін қолдануды үйрену.</p>	<p>тиімділігін арттыру үшін заманауи маркетингтік технологияларды қолданады</p> <p>Дағдысы: Бизнес әкімшілендірудің тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік стратегияларды қалыптастыруға және іске асыруға қабілетті</p> <p>Қүзіреттілігі: Маркетингтік процестерді басқаруға және олардың тиімділігін арттыруға қабілетті</p>	
	Современные маркетинговые технологии в бизнесе	ПД/КВ	SMTB 5302				<p>Пререквизиты: Кайдзен - философия бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Производственная практика, написание и защита магистерского проекта</p>	<p>Цель: Изучение маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг на рынок в целях увеличения продаж</p> <p>Содержание: Изучить маркетинговые технологии и методы их реализации на практике. Освоить основные инструменты и виды маркетинга: сетевой маркетинг, мерчандайзинг, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг, SMM-маркетинг и</p>	<p>Знания: Знает инновационные маркетинговые технологии продвижения товара на рынок</p> <p>Умения: Применяет современные маркетинговые технологии для повышения эффективности продаж</p> <p>Навыки: Способен формировать и реализовать маркетинговые стратегии с целью повышения эффективности бизнес</p>	

								другие. Научиться реализовать социально-маркетинговые технологии и применять систему искусственного интеллекта.	администрирования Компетенции: Способен управлять маркетинговыми процессами и повышать их эффективность		
Modern Marketing Technologies in Business	PD/EC	MMTB 5302						Prerequisites: Kaizen - Business Philosophy Post-requisites: Industrial Practice, writing and Defending a Master's Project	Purpose: Study of marketing technologies for the promotion of goods and services to the market in order to increase sales Content: To study marketing technologies and methods of their implementation in practice. Master the basic tools and types of marketing: network marketing, merchandising, viral marketing, guerrilla marketing, SMM marketing and others. Learn how to implement social marketing technologies and apply an artificial intelligence system.	Knowledge: Knows innovative marketing technologies of product promotion to the market Abilities: Applies modern marketing technologies to increase sales efficiency Skills: Is able to form and implement marketing strategies in order to increase the efficiency of business administration Competencies: Able to manage marketing processes and improve their efficiency	
Қазіргі бизнес коммуникациялар	КП/ТК	КВК 5302	5	30/30/55/12,5/22,5	1	-	Перереквизиттер: Ұйымдастыру мәдениеті және көшбасшылық, бизнестің құқықтық аспектілері Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны жазу және қорғау	Мақсаты: Қазіргі заманғы нарық жағдайында және бәсекелестік ортада іскерлік коммуникацияларды игеру Мазмұны: Іскерлік ортада қарым-қатынас жасау үшін инфографика және	Білімі: Коммуникация процестерін зерттеудің заманауи тәсілдерін біледі Икемділігі: коммуникациялар мен бизнес-коммуникациялар менеджментінің тиімділігін анықтайды	2	

								<p>ақпараттық технологиялар көмегімен идеяларды елестету, жазбаша және ауызша байланыс стратегияларын қалыптастыру. Келіссөздер жүргізу техникасын, ішкі және фирмааралық іскерлік қатынастарды дамытуды, іскерлік коммуникациядағы пассивтілікті, агрессивтілікті және манипуляцияны жеңу үшін сенімді өзара әрекеттесу дағдыларын меңгеру. Бизнес-коммуникация дағдыларын дамыту, жанжалдарды шешу және бизнес-этикетті сақтау.</p>	<p>Дағдысы: Маркетингтік зерттеулер жүргізеді, іскерлік коммуникацияларды бағалайды, бизнес ортаны талдайды және болжайды</p> <p>Құзыреттілігі: іскерлік өзара іс-қимылды, іскерлік қарым-қатынас этикасы мен мәдениетін, маркетингтік коммуникациялар жүйесін ұйымдастырады</p>		
	Современные бизнес коммуникации	ПД/ КВ	SBK 5302					<p>Пререквизиты: Организационная культура и лидерство, правовые аспекты бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Написание и защита магистерской диссертации</p>	<p>Цель: Освоить бизнес-коммуникации в современных рыночных условиях и конкурентной среде</p> <p>Содержание: Визуализировать идеи с помощью инфографики и информационных технологий для коммуницирования в бизнес среде, формировать стратегии письменных и устных коммуникаций. Владеть техникой ведения</p>	<p>Знания: Знает современные подходы к исследованию процессов коммуникаций</p> <p>Умения: определяет эффективность коммуникаций и менеджмента бизнес-коммуникаций</p> <p>Навыки: Проводит маркетинговые исследования, оценивает деловые</p>	

								переговоров, развитием внутренних и межфирменных деловых отношений, навыками уверенного взаимодействия для преодоления пассивности, агрессивности и манипулирования в деловой коммуникации. Развивать навыки бизнес-коммуникации, разрешать конфликты и соблюдать бизнес-этикет.	коммуникации, анализирует и прогнозирует бизнес-среду Компетенции: организует деловое взаимодействие, этику и культуру делового общения, систему маркетинговых коммуникаций	
	Modern Business Communication	PD/EC	MBK 5302					<p>Prerequisites: Organizational culture and leadership, legal aspects of business</p> <p>Post-requisites: Writing and Defending a Master's Thesis</p>	<p>Purpose: Master business communications in modern market conditions and a competitive environment</p> <p>Content: Visualize ideas with help of infographics and information technologies for communication in business environment, form strategies for written and oral communication. Master technique of conducting negotiations, development of internal and inter-company business relations, skills confident interaction to overcome passivity, aggressiveness and manipulation in business communication. Develop business communication skills, resolve conflicts,</p>	<p>Knowledge: Knows modern approaches to the study of the processes of communication</p> <p>Abilities: determines the effectiveness of business communications and business communications management</p> <p>Skills: Conducts marketing research, evaluates business communications, analyzes and predicts the business environment</p> <p>Competences: organizes business interaction, ethics and a culture of business communication, a system</p>

									and observe business etiquette	of marketing communications	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------	-----------------------------	--

Жоғары мектеп деканы / Декан Высшей школы / Dean of the higher school
 _____ Сейдахметов М.К. / Сейдахметов М.К. / M.K.Seydakhmetov

Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой/ Head of the chair
 _____ Мергенбаева А.Т. / Мергенбаева А.Т. / A.T.Mergenbayeva

Эдвайзер / Эдвайзер /Adviser of the chair
 _____ Абишова А.У. /Абишова А.У./A.U.Abishova

ТК директоры / Директор ОР / ОР Director _____ Болысбек А./ Болысбек А. / Bolysbek A.

Келісілді / Согласовано / Agreed

«МВА Consulting»директоры/ Директор «МВА Consulting»/ Director of «МВА Consulting»
 _____ Педенко Д.В./ Педенко Д.В./ D.V.Pedenko

«Төл құрылыс» ЖШС директоры / Директор ТОО «Төл құрылыс» /Director of LLP «Төл құрылыс»
 _____ Ешимбетов Ш.Т. / Ешимбетов Ш.Т. / Sh.T.Eshimbetov

ЖШС «Бөрте Милка» директоры / Директор ТОО «Бөрте Милка» / Director LLP " Бөрте Милка "
 _____ Абишев Б.Н./ Абишев Б.Н./ B.N.Abishev

Кадровый справочник

№	Ф.И.О.	Наименование кафедры	Научная степень	Научное звание	Научное направление
1.	Мергенбаева А.Т.	Экономическая теория	к.э.н.		Социально-экономическое
2.	Утемисова Г.Т.		к.э.н.		Социально-экономическое
3.	Шерстюк В.Ю.		к.э.н.		Социально-экономическое
4.	Уразбаева Г.Ж.		к.э.н.		Социально-экономическое
5.	Абишова А.У.		к.э.н.		Социально-экономическое
6.	Кожамкулова И.Е.		к.э.н.		Социально-экономическое